

KOMUNIKAT PRASOWY

Poznań, 3 września 2013

GRUPA ARCTIC PAPER W I PÓŁROCZU 2013 ROKU: GRUPA UMACNIA POZYCJĘ RYNKOWĄ ALE OSŁABIENIE RYNKU ORAZ NIEKORZYSTNA SYTUACJA KURSOWA WPŁYWAJĄ NA WYNIKI FINANSOWE

Arctic Paper S.A., drugi co do wielkości, pod względem wolumenu produkcji, europejski producent objętościowego papieru książkowego oraz jeden z wiodących producentów graficznego papieru wysokogatunkowego w Europie, wypracował w I półroczu 2013 roku przychody w wysokości blisko 1,6 mld zł oraz wynik EBITDA sięgający 35,7 mln zł. Grupa odnotowała stratę na poziomie wyniku operacyjnego w wysokości 28,2 mln zł oraz stratę netto w wysokości 43,9 mln zł (wyniki bez uwzględnienia trwałej utraty wartości aktywów niefinansowych AP Grycksbo).

Na słabsze od osiągniętych w tym samym okresie 2012 roku wyniki finansowe wpłynęła przede wszystkim trudna sytuacja w branży i osłabienie popytu na wysokogatunkowy papier graficzny w Europie, przekładające się na spadek cen, jak również niekorzystne różnice kursowe, przede wszystkim silna pozycja SEK wobec EUR i USD.

Z uwzględnieniem dokonanego na dzień 30 czerwca 2013 roku odpisu z tytułu utraty wartości aktywów niefinansowych AP Grycksbo w wysokości 66,6 mln zł, wynik operacyjny po I półroczu wyniósł -94,8 mln zł, a wynik netto: -97,9 mln zł. Dokonane odpisy mają charakter księgowy i nie wpływają na bieżącą działalność operacyjną Grupy.

W pierwszej połowie 2013 roku popyt na wysokogatunkowy papier graficzny w Europie był niższy o 7,7%. W tym samym okresie Arctic Paper stracił tylko 1,6% wolumenu sprzedaży, zwiększając tym samym swój udział w rynkach w całej Europie.

Wykorzystanie mocy produkcyjnych Grupy Arctic Paper spadło w II kwartale tego roku do 90% z 98% w I kwartale, jednak w całym I półroczu 2013 roku kształtowało się na poziomie 94%. Średnie wykorzystanie zdolności produkcyjnych w okresie ostatnich 12 miesięcy wyniosło około 95%.

Zarząd kontynuuje rozwój dotychczasowej strategii, by sprostać długoterminowym trendom rynkowym. Grupa zamierza zintensyfikować swoje działania sprzedażowe oraz rozwój produktów papierów niegraficznych, a także zwiększyć wysiłki mające na celu racjonalizację kosztów i optymalizację oferty produktowej. Prowadzone na bieżąco inwestycje mają przyczynić się do poprawienia zyskowności, jakości oraz elastyczności działania.

WYNIKI FINANSOWE – SZCZEGÓŁY

Wybrane kwartalne wyniki finansowe Grupy Arctic Paper, bez uwzględnienia utraty wartości aktywów niefinansowych AP Grycksbo, przedstawia poniższa tabela:

W tys. zł	A II kwartał 2013	B II kwartał 2012	C I kwartał 2013	Zmiana (A/B)
Przychody ze sprzedaży	763 668	640 287	822 339	+19,3%
Zysk operacyjny/(strata)	(28 498)	7 749	312	n/a
EBITDA	3 346	38 037	32 368	-91,2%
Zysk netto/(strata)	(37 865)	8 039	(6 080)	n/a

Wybrane półroczne wyniki finansowe Grupy Arctic Paper bez uwzględnienia utraty wartości aktywów niefinansowych AP Grycksbo, przedstawia poniższa tabela:

W tys. zł	I półrocze 2013	I półrocze 2012	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	1 586 007	1 328 842	+19,3%
Zysk operacyjny/(strata)	(28 186)	31 060	n/a
EBITDA	35 714	91 772	-61,1%
Zysk netto/(strata)	(43 945)	17 650	n/a

Wybrane wyniki finansowe Grupy Arctic Paper, z uwzględnieniem utraty wartości aktywów niefinansowych *, przedstawia poniższa tabela:

W tys. zł	II kwartał 2013	II kwartał 2012	I kwartał 2013	I półrocze 2013	I półrocze 2012
Przychody ze sprzedaży	763 668	640 287	822 339	1 586 007	1 328 842
Zysk operacyjny/(strata)	(95 148)	7 749	312	(94 836)	31 060
EBITDA	3 346	38 037	32 368	35 714	91 772
Zysk netto/(strata)	(91 852)	(8 039)	(6 080)	(97 932)	17 650

* Na dzień 30 czerwca 2013 roku Spółka dokonała odpisu z tytułu utraty wartości aktywów niefinansowych AP Grycksbo w wysokości 66,6 mln zł, co miało wpływ na EBIT w kwocie -66,6 mln zł, oraz na wynik netto w kwocie -54 mln zł. Dokonane odpisy mają charakter księgowy i nie wpływają na bieżącą działalność operacyjną Grupy.

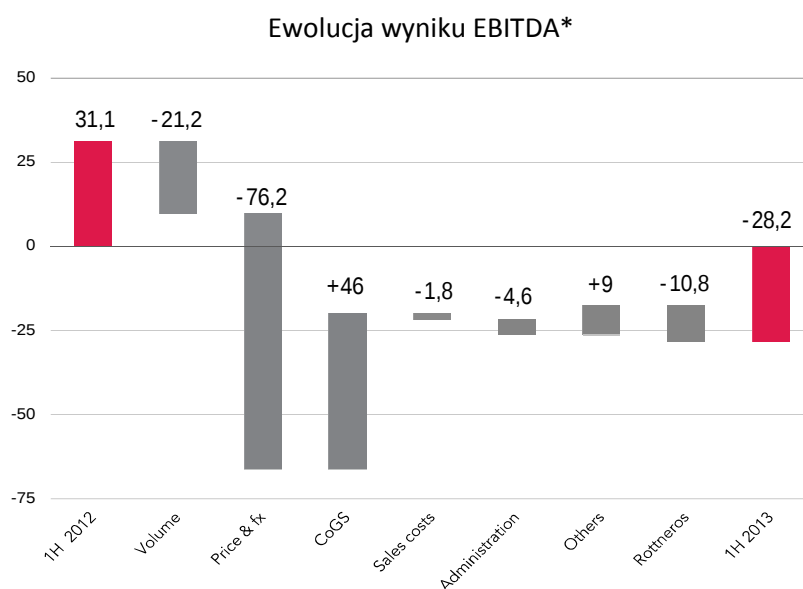


ARCTIC PAPER

W I półroczu 2013 roku Grupa wypracowała przychody wyższe o 19,3% w porównaniu z I półroczem ubiegłego roku. Ze względu na nabycie Grupy Rottneros w grudniu 2012 roku, przychody i koszty tej Grupy od 1 stycznia 2013 roku są ujmowane w skonsolidowanym rachunku zysków i strat Grupy Arctic Paper. Przychody ze sprzedaży produktów Grupy Arctic Paper bez uwzględnienia przychodów Grupy Rottneros wyniosły w pierwszym półroczu 2013 roku 1,26 mld zł i były niższe od przychodów z pierwszego półrocza 2012 roku o 66 mln zł, czyli 4,9%. Związane to było ze słabszym popytem na europejskim rynku wysokogatunkowych papierów graficznych, który zaowocował spadkiem poziomu zamówień na rynku o 7,7% oraz presją na obniżkę cen.

Warto podkreślić, że Arctic Paper stracił w tym czasie zaledwie 1,6% swojego wolumenu sprzedaży papieru, choć nie udało się uniknąć wpływu trudnej sytuacji rynkowej na ceny produktów oferowanych przez Grupę.

Wynik operacyjny skorygowany o jednorazowe transakcje związane z utratą wartości aktywów niefinansowych wyniósł w pierwszym półroczu 2013 r. -28,2 mln zł, w porównaniu z 31,1 mln zł w analogicznym okresie 2012 roku. Głównym powodem takiego spadku był efekt zmian cen oraz różnice kursowe (-76,2 mln zł), jak również niższy wolumen sprzedaży (-21,2 mln zł). Częściowo zostało to zrównoważone przez pozytywny wpływ kosztu własnego sprzedaży +47% (spowodowany głównie niższym wolumenem). Koszty sprzedaży, ogólnego zarządu i inne wywarły pozytywny wpływ +2,6 mln zł. Wpływ Rottneros na wynik operacyjny w analizowanym okresie był negatywny i wyniósł -10,8 mln zł.



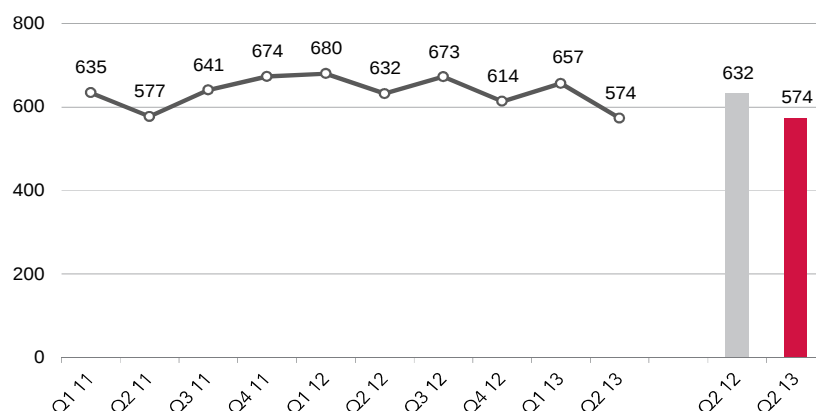
** EBITDA skorygowana o ujemną wartość firmy wygenerowaną na rozliczeniu transakcji zakupu Rottneros oraz o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości aktywów niefinansowych*

Na wyniki szwedzkich papierni Arctic Paper negatywny wpływ miała silna pozycja SEK wobec EUR i USD, co miało konsekwencje w postaci niekorzystnych różnic kursowych. Kombinacja kilku czynników: zredukowany tonaż, minimalnie obniżone ceny i negatywny wpływ kursów kluczowych walut przyniosły w efekcie znacząco niższe przychody ze sprzedaży na tonę. W pierwszym półroczu 2013 roku spadły o 4,7% względem analogicznego okresu ubiegłego roku.

SPRZEDAŻ W I PÓŁROCZU 2013 ROKU

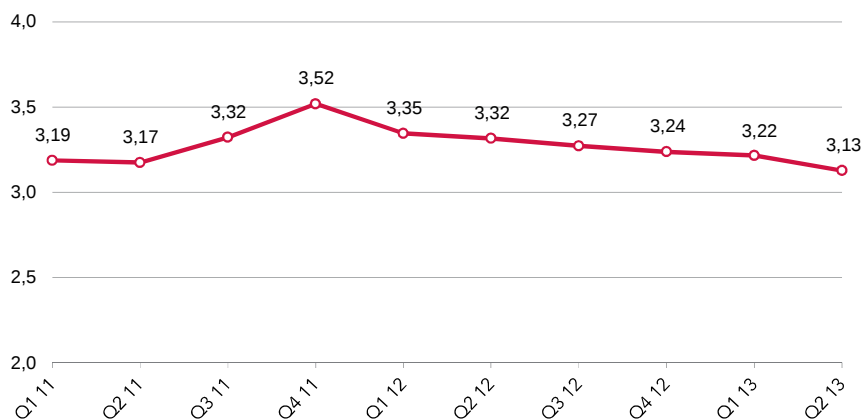
Przychody ze sprzedaży Grupy Arctic Paper, wypracowane przez papiernie Grupy (bez uwzględnienia Rottneros), w II kwartale 2013 roku wyniosły 574 mln zł, co stanowi spadek o 12,7% w porównaniu do I kwartału 2013 roku oraz spadek o 9,3% w porównaniu do II kwartału 2012 roku. Narastająco przychody za 2013 rok osiągnęły 1,26 mld zł i były niższe w porównaniu z ubiegłym rokiem o 6,3%.

Przychody ze sprzedaży (mln PLN) bez uwzględnienia Rottneros



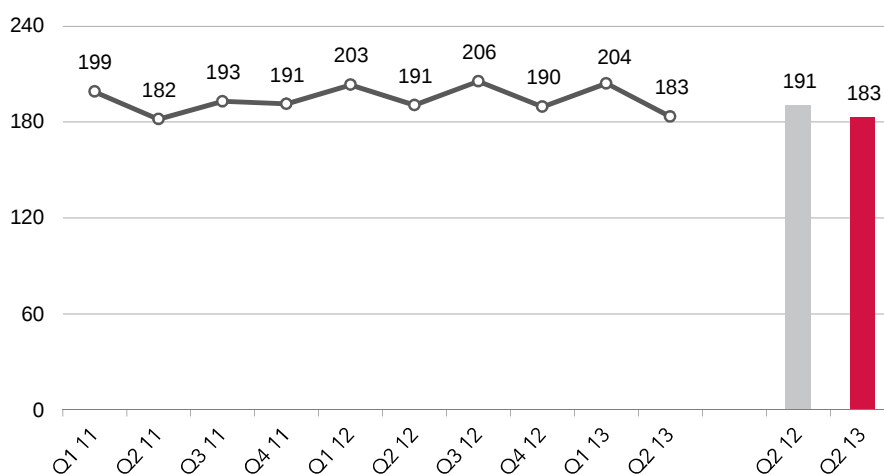
Przychody na tonę sprzedanego papieru wyrażone w PLN wyniosły w II kwartale 2013 roku 3,13 tys. zł, co stanowi spadek o 2,8% w porównaniu do wyniku osiągniętego w I kwartale 2013 roku oraz o 5,7% w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Narastająco przychody na tonę sprzedanego papieru wyniosły 3,17 tys. zł i były o 4,7% niższe niż w I półroczu 2012 roku.

Przychody ze sprzedaży na tonę papieru (tys. PLN)



W II kwartale 2013 roku Grupa Arctic Paper zanotowała spadek **wolumenu sprzedaży** w porównaniu do II kwartału 2012 roku o około 3,8% oraz o 1,6% narastająco rok do roku. Wolumen sprzedaży w II kwartale 2013 roku wyniósł 183 tysięcy ton, a w ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2013 roku 388 tysięcy ton.

Wolumen sprzedaży (tys. ton)



I półrocze tego roku, a zwłaszcza II kwartał, był wyjątkowo trudnym okresem dla całej naszej branży - popyt na wysokogatunkowy papier graficzny na rynkach europejskich był nadal niski i przełożył się na spadek zamówień w branży o blisko 8%. Dzięki naszym aktywnym działaniom sprzedażowym udało nam się częściowo zniwelować wpływ tej sytuacji na nasz wolumen sprzedaży, w efekcie spadek



ARCTIC PAPER

przychodów ze sprzedaży papieru w przypadku Arctic Paper wyniósł tylko około 1,6%, co oznacza, że zwiększyliśmy nasze udziały w europejskim rynku papieru. Jednocześnie nie udało nam się uniknąć wpływu trudnej sytuacji rynkowej na ceny produktów oferowanych przez Grupę. Na nasze wyniki wpływ miały także niekorzystne różnice kursowe, przede wszystkim silna pozycja SEK wobec EUR i USD. Kontynuujemy rozwój dotychczasowej strategii, by sprostać długoterminowym trendom rynkowym. Główne zmiany zamierzamy wprowadzić w obszarze produktów z segmentu commodity. Arctic Paper będzie wzmocniał swoją pozycję na dojrzałych lecz zmniejszających się rynkach, głównie w Europie. Będziemy zwiększać zorientowanie na klienta oraz kontynuować strategię marki przy pomocy naszych papierni oraz silnych sił sprzedażowych. Zasadę koncentracji na rynkach europejskich oraz oferowanie na rynkach globalnych produktów specjalnych uważamy za prawidłową również w obecnej sytuacji rynkowej. Strategia zwiększania sprzedaży w segmentach innych niż graficzne, takich jak rynek podłóg i opakowań również będzie kontynuowana, jednakże działalność w obu segmentach zostanie zintensyfikowana. Grupa zamierza również zwiększać wysiłki, mające na celu dalszą racjonalizację kosztów i optymalizację oferty produktowej. Prowadzone na bieżąco inwestycje mają przyczynić się do poprawienia zyskowności, jakości oraz elastyczności działania – powiedział Wolfgang Lubbert, Prezes Arctic Paper S.A.

Dalszych informacji mediom udziela:

Iwona Mojsiuszko, M+G

tel. +4822 416 01 02, +48 501 183 386

e-mail: iwona.mojsiuszko@mplusg.com.pl

ARCTIC PAPER S.A. jest drugim co do wielkości, pod względem wolumenu produkcji, europejskim producentem objętościowego papieru książkowego oraz jednym z wiodących producentów graficznego papieru wysokogatunkowego w Europie. Grupa produkuje niepowlekany i powlekany papier bezdrzewny oraz niepowlekany papier drzewny dla drukarni, wydawców książek i czasopism, branży reklamowej oraz dystrybutorów papieru. Portfolio produktowe Grupy tworzą znane marki takie jak Amber, Arctic, G-Print, Munken, Pamo i L-Print.



ARCTIC PAPER

Grupa posiada cztery papiernie: w Kostrzynie nad Odrą (Polska), Munkedal i Grycksbo (Szwecja) oraz Mochenwangen (Niemcy). Łączne zdolności produkcyjne czterech papierni wchodzących w skład Grupy wynoszą ponad 800 tys. ton papieru rocznie.

- Arctic Paper Kostrzyn posiada moce produkcyjne na poziomie 275 tys. ton rocznie i produkuje głównie niepowlekany papier bezdrzewny do ogólnych zastosowań drukarskich, tj. druku książek, broszur, formularzy oraz do wyrobu kopert;
- Arctic Paper Munkedal posiada moce produkcyjne na poziomie 160 tys. ton rocznie i produkuje głównie wysokiej jakości niepowlekany papier bezdrzewny stosowany do druku książek oraz wysokiej jakości broszur reklamowych;
- Arctic Paper Mochenwangen posiada moce produkcyjne na poziomie 115 tys. ton rocznie i produkuje głównie niepowlekany papier drzewny stosowany przede wszystkim do druku książek i ulotek.
- Arctic Paper Grycksbo posiada moce produkcyjne na poziomie 265 tys. ton. i produkuje wysokogatunkowe papiery powlekane, przeznaczone do druku map, książek, czasopism, plakatów i materiałów reklamy kierunkowej.

Ponadto, Grupa posiada dwie celulozownie o łącznych zdolnościach produkcyjnych na poziomie 410 tys. ton rocznie.

- Celulozownia w Vallvik (Szwecja) posiada moce produkcyjne na poziomie ok. 240.000 ton rocznie i produkuje dwa rodzaje celulozy siarczanowej (ang. long-fibre sulphate pulp): celuloza siarczanowa pełnobiela (ang. fully bleached sulphate pulp) oraz niebielona celuloza siarczanowa (ang. unbleached sulphate pulp);
- Celulozownia w Rottneros (Szwecja) posiada moce produkcyjne na poziomie ok. 170.000 ton rocznie i produkuje głównie dwa rodzaje celulozy włóknistej mechanicznej: ścier drzewny (ang. groundwood) oraz celulozę chemotermomechaniczną (ang. CTMP).

Ważną częścią Grupy są spółki dystrybucyjne i biura sprzedaży zajmujące się dystrybucją papieru i marketingiem. Obecnie Grupa posiada w Europie 15 spółek dystrybucyjnych i biur sprzedaży, zapewniających jej dostęp do wszystkich rynków europejskich, dzięki czemu uzyskała 20% europejskiego rynku objętościowego papieru książkowego.

Grupa Arctic Paper zatrudnia łącznie około 1 830 pracowników. Siedziba Zarządu tej międzynarodowej Grupy znajduje się w Polsce. Największymi akcjonariuszami Arctic Paper S.A. są szwedzkie spółki Trebruk AB (poprzednio Arctic Paper AB) oraz Nemus Holding AB, które po uwzględnieniu wyników ostatniego okresu wezwania dot. akcji Rottneros AB posiadają łącznie 68,3% akcji. Od października 2009 roku Grupa Arctic Paper jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, natomiast od grudnia 2012 roku na NASDAQ OMX w Sztokholmie.

Więcej informacji na www.arcticpaper.com