



## KOMUNIKAT PRASOWY

Poznań, 28 sierpnia 2015

### GRUPA ARCTIC PAPER W I POŁOWIE 2015 R.: ZDECYDOWANE DZIAŁANIA W TRUDNEJ SYTUACJI RYNKOWEJ

**Wyniki finansowe wypracowane przez Grupę Arctic Paper z działalności kontynuowanej w pierwszej połowie 2015 r. są lepsze w porównaniu z osiągniętymi w analogicznym okresie roku ubiegłego. Niemniej, jak komentuje Wolfgang Lübbert, Prezes Zarządu Arctic Paper, „wyniki działalności na rynku papieru są dalekie od satysfakcjonujących”. Wynik EBITDA wyniósł 116,9 mln zł (wzrost o 14% w stosunku do pierwszej połowy 2014 r.), zysk operacyjny przekroczył 62,8 mln zł (wzrost o 35,8%), a zysk netto sięgnął 51,9 mln zł (wzrost o 114,6%). Przychody ze sprzedaży w tym okresie wyniosły ponad 1,459 mld zł i były wyższe o 1,6% od osiągniętych w tym samym okresie rok wcześniej. Powyższe rezultaty uwzględniają wkład spółki Rottneros (większościowe udziały Rottneros zostały przejęte przez Grupę Arctic Paper w 2013 r.), która odnotowała bardzo dobre wyniki finansowe w omawianym okresie.**

Grupa Arctic Paper z wyłączeniem spółki Rottneros uzyskała w pierwszej połowie 2015 r. przychody ze sprzedaży na poziomie 1,077 mld zł, czyli o ponad 1,7% wyższe niż w I połowie roku 2014. Wynik EBITDA wyniósł blisko 26,2 mln zł (spadek o 59,5%). Spółka zanotowała stratę operacyjną w wysokości 12,3 mln zł oraz stratę netto na poziomie blisko 2,5 mln zł.

*Wyniki naszej działalności na rynku papieru w pierwszej połowie 2015 r. są dalekie od satysfakcjonujących. Wyzwania, przed którymi staliśmy w I kwartale 2015 r. nie tylko nie osłabły, ale wręcz nasiliły się. Rynek wysokogatunkowego papieru graficznego nadal daleki jest od ożywienia. Utrzymuje się silny negatywny wpływ wysokiego kursu dolara oraz generalnie skomplikowana sytuacja rynkowa. Grupa Arctic Paper odpowiada na te trudności wprowadzając w życie Program Poprawy Rentowności 2015/2016, mający na celu zmniejszenie kosztów o ok. 50 mln rocznie. Zakłada on rozstrzygające posunięcia dotyczące fabryki Arctic Paper w Mochenwagen – ewentualne wstrzymanie produkcji lub sprzedaż zakładu - komentuje Wolfgang Lübbert, Prezes Zarządu Arctic Paper.*



## ARCTIC PAPER

Na wyniki Grupy w segmencie papieru negatywnie rzutował wzrost kosztów zakupu celulozy wyrażonych w złotych o 18,5% w ujęciu rok do roku (o 2,1% w porównaniu do I kw. 2015 r.). Było to głównie związane z niekorzystną relacją kursu euro do dolara, która odnotowała spadek o 19,5% w porównaniu do II kw. 2014 r. (oraz 1,8% w stosunku do I kw. 2015 r.)

Ponadto, z powodu przeprowadzanych inwestycji, przez 10 dni wstrzymana była produkcja w papierni Arctic Paper w Kostrzynie. Spowodowało to spadek wolumenu produkcji o 4.300 ton, co miało wpływ na wyniki w omawianym okresie.

Na koniec pierwszej połowy 2015 r. utrzymana została rezerwa w wysokości 14,2 mln zł (z rezerwy w wysokości 15,3 mln utworzonej w I kwartale), w związku z przewidywanym brakiem spłaty należności handlowych na rzecz fabryk Arctic Paper ze strony spółek PaperlinX UK, w których wszczęto procedury naprawcze.

Utrzymanie w tym czasie udziału w rynku brytyjskim, jak również krótki czas, w którym sytuacja Arctic Paper na rynku brytyjskim się polepszyła są nieznacznym, choć istotnym potwierdzeniem atrakcyjności produktów Arctic Paper oraz skuteczności działu sprzedaży.

Na koniec pierwszej połowy 2015 r. średnie ceny papierów wysokogatunkowych w Europie w porównaniu do analogicznego okresu ub.r. były wyższe o 2,6% dla niepowlekanych papierów bezdrzewnych i niższe o 1,7% w przypadku papierów powlekanych bezdrzewnych. Z kolei w porównaniu z I kwartałem 2015 r. ceny te - odpowiednio - wzrosły o 2,6% dla niepowlekanego papieru bezdrzewnego oraz spadły o 2,8% dla powlekanego papieru bezdrzewnego (dane na podstawie RISI).

Na dobre wyniki Rottneros, poza mocnym kursem dolara, wpływ miały również zdecydowane działania wewnętrzne. Plan działania Focus 15 skutkuje zarówno wzrostem produktywności, jak też wzrostem zysków i aktualnie zostaje przekształcony w nowy program – Action 500.

*Na trudnym rynku reagujemy cierpliwością, wytrwałością i szybkością działania, by jak najlepiej zaspokoić potrzeby naszych klientów. Większościowy udział w Rottneros jest naszym atutem, który pozwala konsekwentnie działać na rzecz wzmocnienia elastyczności, mobilności i stabilności Arctic Paper, czego istotnym elementem są podjęte kroki związane z papiernią Arctic Paper w Mochenwagen – podsumowuje Wolfgang Lübbert.*

**Wybrane wyniki finansowe Grupy Arctic Paper (w tym wyniki Rottneros) w I połowie 2015 r.**

<b>W TYS. ZŁ</b>	<b>I połowa 2015</b>	<b>I połowa 2014</b>	<b>zmiana (%)</b>
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>1 459 352</b>	<b>1 436 062</b>	<b>1,6</b>
<b>Zysk EBITDA</b>	<b>116 898</b>	<b>102 562</b>	<b>14,0</b>
<b>Zysk EBIT</b>	<b>62 825</b>	<b>46 257</b>	<b>35,8</b>
<b>Zysk netto*</b>	<b>51 890</b>	<b>24 178</b>	<b>114,6</b>
<b>Zysk netto</b>	<b>25 944</b>	<b>22 383</b>	<b>15,9</b>

**Wybrane wyniki finansowe Grupy Arctic Paper (z wyłączeniem wyników Rottneros) w I połowie 2015 r.**

<b>W TYS. ZŁ</b>	<b>I połowa 2015</b>	<b>I połowa 2014</b>	<b>zmiana (%)</b>
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>1 076 702</b>	<b>1 058 889</b>	<b>1,7</b>
<b>Zysk EBITDA</b>	<b>26 189</b>	<b>64 668</b>	<b>-59,5</b>
<b>Zysk EBIT</b>	<b>-12 254</b>	<b>23 511</b>	<b>-</b>
<b>Zysk netto*</b>	<b>-2 489</b>	<b>7 164</b>	<b>-</b>
<b>Zysk netto</b>	<b>-28 435</b>	<b>5 369</b>	<b>-</b>

*\*wyniki z działalności kontynuowanej - Zarząd w raporcie bieżącym nr 10/2015 z 28 lipca poinformował, iż - w wyniku aktywnych poszukiwań nabywcy dla fabryki papieru Arctic Paper w Mochenwagen - jej wyniki zostały wyłączone ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz, zgodnie z wymogami Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, wykazane odrębnie, jako działalność niekontynuowana.*

**Dalszych informacji mediom udzielają:**

*Magda Kołodziejczyk*  
*M+G*  
*tel. +48 22 416 01 02, +48 501 168 807*  
*e-mail: [magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl](mailto:magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl)*

**ARCTIC PAPER S.A.** zalicza się do czołowych europejskich producentów wysokogatunkowego papieru graficznego. Spółka produkuje powlekany i niepowlekany papier bezdrzewny oraz niepowlekany papier drzewny dla wymagających klientów, wśród których są drukarnie, wydawnictwa książek i prasy, agencje reklamowe, dystrybutorzy papieru i firmy opakowaniowe. Portfolio produktowe obejmuje wiele znanych marek, m.in. Amber, AP-Tec, Arctic, G-Print, Munken, L-Print i Pamo.

Spółka produkuje swoje wyroby w czterech papierniach:

- Arctic Paper Munkedals (Szwecja)
- Arctic Paper Grycksbo (Szwecja)
- Arctic Paper Kostrzyn (Polska)
- Arctic Paper Mochenwangen (Niemcy)

Łączne zdolności produkcyjne Spółki to ok. 800.000 ton papieru rocznie.

Moce produkcyjne zakładu Arctic Paper Kostrzyn sięgają 275.000 ton rocznie. Zakład produkuje niepowlekany papier bezdrzewny służący do druku broszur, formularzy, książek i kopert.

Papiernia Arctic Paper Grycksbo może wyprodukować 260.000 ton papieru rocznie. Wytwarza papier powlekany stosowany do druku czasopism, materiałów na potrzeby marketingu bezpośredniego, książek, plakatów i map, a także papier opakowaniowy.

Moce produkcyjne papierni Arctic Paper Munkedals to 160.000 ton rocznie. Zakład wytwarza głównie wysokogatunkowe papiery niepowlekane bezdrzewne przeznaczone do produkcji książek oraz do celów projektowych i reklamowych.

Roczne moce produkcyjne zakładu Arctic Paper Mochenwangen wynoszą 95.000 ton papieru i 55.000 ton ścieru. Papiernia wytwarza głównie niepowlekany papier drzewny do druku książek oraz papiery specjalistyczne, np. papier podkładowy do podłóg i papier do produkcji tapet.



ARCTIC PAPER

Arctic Paper S.A. jest głównym właścicielem spółki Rottneros AB, posiadającej dwie celulozownie o łącznej zdolności produkcyjnej ok. 400.000 ton masy celulozowej rocznie. Celulozownia w Vallvik, o zdolności produkcyjnej 240.000 ton rocznie, wytwarza dwa rodzaje długowłóknistej celulozy siarczanowej. Celulozownia w Rottneros, o zdolności produkcyjnej 170.000 ton rocznie, produkuje przede wszystkim dwa rodzaje masy włóknistej mechanicznej: ścier i masę chemotermomechaniczną (CTMP).

Ważnym elementem struktury Spółki, wyróżniającym Arctic Paper na tle konkurencji, jest sieć biur sprzedaży i centrów dystrybucji odpowiedzialnych za wprowadzanie na rynek i zarządzanie dostawami produktów Spółki. Arctic Paper S.A. posiada obecnie 14 biur sprzedaży rozmieszczonych w całej Europie i zapewniających dotarcie na wszystkie rynki europejskie.

Spółka zatrudnia ok. 1.450 pracowników (liczba ta nie obejmuje pracowników Rottneros AB), a jej główna siedziba znajduje się w Polsce.

Największym udziałowcem Arctic Paper S.A. jest szwedzka firma Nemus Holding AB. Od października 2009 r. akcje Arctic Paper S.A. notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a od grudnia 2012 r. również na rynku NASDAQ Stockholm w Sztokholmie.

**Więcej informacji na [www.arcticpaper.com](http://www.arcticpaper.com)**

