



KOMUNIKAT PRASOWY

Poznań / Gothenburg, 27 sierpnia 2018 r.

Arctic Papier S.A. po II kwartale i I półroczu 2018:

Wzrost wyników pomimo presji na marże w segmencie papieru wywołanej wysokimi cenami celulozy

- Przychody ze sprzedaży w II kwartale 2018 r. wyniosły 792,4 mln PLN (187,8 mln EUR)
- EBITDA w II kwartale ukształtowała się na poziomie 66,8 mln PLN (15,8 mln EUR)
- EBIT wyniósł 45,5 mln PLN (10,8 mln EUR)
- Podwyżki cen produktów nie zrównoważyły rosnących cen celulozy
- Nieznacznie wzrósł udział w sprzedaży produktów specjalistycznych, co jest zgodne ze strategią
- Zwyczajne walne zgromadzenie akcjonariuszy podjęło decyzję o wypłacie dywidendy w wysokości 0,2 zł na akcję

"Podwyżki cen, które wdrożyliśmy, jeszcze nie w pełni zrekomensowały rosnące koszty celulozy i ciężko pracujemy, aby bronić naszych marż" – Per Skoglund, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A. (List Prezesa Zarządu na stronie 2)

Wybrane wyniki finansowe – Grupa Arctic Paper oraz Arctic Paper (segment papieru)

PLN (w mln zł)	Q2, 2018	Q2, 2017	Zmiana%	Q1, 2018	H1, 2018	H1, 2017
Przychody ze sprzedaży, Grupa Arctic Paper	792,4	703,1	12.7%	789,7	1 582,2	1 477,0
Przychody ze sprzedaży, Arctic Paper (segment papieru)	558,8	513,2	8.9%	573,6	1 132,4	1 088,2
Zysk EBITDA, Grupa Arctic Paper	66,8	64,6	3.4%	71,2	138,0	140,1
Zysk EBITDA, Arctic Paper (segment papieru)	19,7	26,8	-26.2%	31,1	50,8	65,8
Zysk EBIT, Grupa Arctic Paper	45,5	37,6	20.9%	47,2	92,7	86,7
Zysk EBIT, Arctic Paper (segment papieru)	6,0	6,9	-13.4%	14,3	20,3	25,7
Zysk netto, Grupa Arctic Paper ¹	20,6	18,4	11.9%	29,4	50,0	57,3
Zysk netto, Arctic Paper (segment papieru) ²	0,7	9,0	-91.8%	3,4	4,1	26,0
Zysk netto na akcję ¹	0.07	0.10	-30.9%	0.24	0.31	0.51

Grupę Arctic Papier tworzą Arctic Paper S.A. (spółka matka), papiernie Arctic Paper (segment papieru) i producent celulozy Rottneros AB, w którym Arctic Paper S.A. posiada 51 proc. udziałów.

¹Arctic Paper S.A. raportuje w złotych polskich. W komunikacie prasowym w języku angielskim powyższe kwoty zostały przeliczone na EUR według średnich stawek za dany kwartał. Pełny raport kwartalny jest dostępny na stronie www.arcticpaper.com.

² Wyniki z działalności kontynuowanej - Zarząd w raporcie bieżącym nr 10/2015 z 28 lipca poinformował, iż - w wyniku aktywnych poszukiwań nabywcy dla fabryki papieru Arctic Paper w Mochenwangen - jej wyniki zostały wyłączone ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz, zgodnie z wymogami Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, wykazane odrębnie, jako działalność niekontynuowana.

„W II kwartale 2018 r. kontynuowaliśmy wdrażanie nowej strategii - ‘Przyszłość opiera się na papierze’. Nasze wysiłki przynoszą już efekty - jednym z przykładów jest stały wzrost udziału w sprzedaży produktów specjalistycznych, generujących wyższe przychody na tonę” - Per Skoglund, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.

W II kwartale, który zwykle jest najsłabszym kwartałem roku, Grupa Arctic Paper zwiększyła przychody ze sprzedaży do 792,4 mln PLN (wobec 703,1 mln PLN w II kwartale 2017 r.) i osiągnęła EBITDA na poziomie 66,8 mln PLN (wobec 64,6 milionów rok wcześniej). Segment papieru zanotował wzrost obrotów do 558,8 mln PLN (z 513,2 mln przed rokiem), natomiast EBITDA spadła do 19,7 mln PLN (z 26,8 mln PLN rok wcześniej).

W omawianym okresie ceny celulozy osiągnęły rekordowy poziom. Według prognoz, w dającej się przewidzieć przyszłości będą one dalej rosły, wywierając presję na generowane przez Grupę marże. Jednak w trzecim kwartale zaobserwowaliśmy tendencję do stabilizacji cen celulozy krótkowłóknistej (BHKP), która stanowi ponad dwie trzecie naszego zużycia. Podwyżki cen, które wprowadziliśmy, jeszcze nie w pełni zrekomensowały rosnące koszty i ciężko pracujemy, aby bronić naszych marż.

Obecne warunki rynkowe potwierdzają słuszność naszych decyzji inwestycyjnych związanych z zakupem 51 procent udziałów w firmie Rottneros AB produkującej celulozę, której obroty sięgnęły 596 milionów SEK (wobec 472 milionów SEK rok wcześniej), a zysk EBITDA wyniósł 118 milionów SEK (83 miliony SEK rok wcześniej). Pełny raport dostępny jest na stronie <http://www.rottneros.com/investors/financial-reports/>

W II kwartale 2018 r. produkcja wyniosła 160 tys. ton, podobnie jak rok wcześniej. W tym okresie kontynuowaliśmy wdrażanie nowej strategii - "Przyszłość opiera się w papierze". Nasze wysiłki przynoszą już efekty - jednym z przykładów jest stały wzrost w sprzedaży udziału produktów specjalistycznych, generujących wyższe przychody na tonę. W chwili obecnej opracowujemy nowe wysokiej klasy produkty, aby dalej zwiększać sprzedaż. Dążymy również do osiągnięcia większej efektywności, co pozwoli nam wzmocnić nasze marże.

Podsumowując, jesteśmy przekonani, że podejmowane przez nas działania przyczynią się do dalszej poprawy wyników segmentu papieru.

Per Skoglund, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.

Dalszych informacji mediom udziela:

Magda Kołodziejczyk, M+G
Tel. +48 22 416 01 02, +48 501 168 807
E-mail: magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl

Arctic Paper S.A. jest jednym z wiodących europejskich producentów wysokogatunkowego papieru graficznego w Europie, wytwarzanego przez trzy papiernie oraz sprzedawanego pod czterema przyjaznymi środowisku i rozpoznawalnymi markami: Amber, Arctic, G-Print oraz Munken. Większość produktów jest sprzedawana poprzez 14 biur sprzedaży w Europie. Akcje Arctic Paper S.A. notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz na rynku NASDAQ w Sztokholmie. Grupa jest głównym udziałowcem Rottneros AB, notowanego na giełdzie szwedzkiego producenta celulozy. Więcej informacji na: arcticpaper.com.
