



ARCTIC PAPER

KOMUNIKAT PRASOWY

Poznań, 22 marca 2018

ARCTIC PAPER S.A. PREZENTUJE STRATEGICZNE INICJATYWY I CEL FINANSOWY

Zarząd Arctic Paper SA podjął decyzję o określeniu długoterminowego celu finansowego – osiągnięcia wyniku EBIT na poziomie 10%. Jednocześnie Zarząd zatwierdził nową strategię dla działalności papierniczej Grupy pod nazwą „Przyszłość jest w papierze – Agenda Strategiczna 2022”, której celem jest rozwój działalności i poprawa rentowności tego segmentu.

Naszą misją jest oferowanie różnorodnych, najwyższej jakości, przyjaznych środowisku produktów oraz usług, które pozwalają naszym klientom przełożyć ich kreatywne pomysły na wyjątkowy efekt finalny i spełniają wymogi najnowszych technologii w drukowaniu. Celem nowej strategii jest osiągnięcie trwale wyższej rentowności, w tym docelowego poziomu EBIT w wysokości 10%, najpóźniej w 2022 roku – powiedział Per Skoglund, Prezes Zarządu Arctic Paper.

Nowa strategia biznesowa opiera się na sześciu strategicznych inicjatywach:

1. Rozwój działalności poprzez koncentrację na wybranych rentownych segmentach i rynkach, w tym na produktach specjalistycznych i produktach premium, w Europie Wschodniej i na nowych rynkach.
2. Nowe innowacyjne produkty i gramatury, opracowane w ścisłej współpracy z klientami.
3. Dalsze wzmocnienie marek dla segmentu premium oraz innych segmentów, w celu zwiększenia przychodów na tonę papieru.
4. Optymalizacja wszystkich procesów w celu obniżenia kosztów.
5. Wzmocnienie kultury wydajności wśród pracowników, opartej na jasnych i mierzalnych celach.
6. Zrównoważona działalność oparta na produktach nadających się do recyklingu i materiałach odnawialnych.

Wdrażanie strategii już się rozpoczęło, co oznacza, że poszczególne jednostki Spółki opracowują szczegółowe plany działań oparte na sześciu strategicznych inicjatywach.

Wierzimy w przyszłość papieru i dostrzegamy ogromne możliwości zwiększenia rentowności poprzez skupienie się na wybranych segmentach i nowych rynkach geograficznych, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań opartych na współpracy z klientem i dalsze budowanie silnych marek, a wszystko to wspierane przez silną kulturę korporacyjną, zoptymalizowane procesy i zrównoważone podejście do każdego aspektu naszej działalności – podsumował Per Skoglund.

Dalszych informacji mediom udziela:

Magda Kołodziejczyk

M+G

tel. +48 22 416 01 02, +48 501 168 807

e-mail: magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl

ARCTIC PAPER S.A. jest jednym z wiodących europejskich producentów wysokogatunkowego papieru graficznego. Spółka produkuje powlekany i niepowlekany papier bezdrzewny dla wymagających klientów, wśród których są drukarnie, wydawnictwa książkowe i prasowe, agencje reklamowe, dystrybutorzy papieru i firmy opakowaniowe. Jej oferta produktowa obejmuje wiele znanych marek, takich jak Amber, Arctic, G-Print czy Munken.

Spółka produkuje swoje wyroby w trzech papierniach:

- Arctic Paper Munkedals (Szwecja)
- Arctic Paper Grycksbo (Szwecja)
- Arctic Paper Kostrzyn (Polska)

Łączne zdolności produkcyjne wynoszą Spółki ponad 700.000 ton papieru rocznie.

Moce produkcyjne zakładu Arctic Paper Kostrzyn sięgają 285.000 ton rocznie. Zakład produkuje niepowlekany papier bezdrzewny służący do druku broszur, formularzy, książek i kopert.

Papiernia Arctic Paper Grycksbo może wyprodukować 260.000 ton papieru rocznie. Wytwarza papier powlekany stosowany do druku czasopism, materiałów na potrzeby marketingu bezpośredniego, książek, plakatów i map.

Moce produkcyjne papierni Arctic Paper Munkedals to 160.000 ton rocznie. Zakład wytwarza głównie wysokogatunkowe bezdrzewne papiery niepowlekane przeznaczone do produkcji książek oraz do celów projektowych i reklamowych.

Arctic Paper S.A. jest głównym, posiadającym 51% akcji, właścicielem firmy Rottneros AB, której dwie celulozownie mają łączne zdolności produkcyjne na poziomie ok. 400.000 ton masy celulozowej rocznie. Celulozownia w Vallvik, o zdolności produkcyjnej 240.000 ton rocznie, wytwarza dwa rodzaje długowłóknistej celulozy siarczanowej. Celulozownia w Rottneros, o zdolności produkcyjnej 160.000 ton rocznie, produkuje przede wszystkim dwa rodzaje masy włóknistej mechanicznej: ścier i masę chemotermomechaniczną (CTMP).

Ważnym elementem struktury Spółki, wyróżniającym Arctic Paper na tle konkurencji, jest sieć biur sprzedaży odpowiedzialnych za wprowadzanie na rynek i zarządzanie dostawami produktów Spółki. Arctic Paper S.A. posiada obecnie 14 takich biur rozmieszczonych w całej Europie i zapewniających dotarcie na wszystkie rynki europejskie.

Spółka zatrudnia ok. 1.250 pracowników (liczba ta nie obejmuje pracowników Rottneros AB), a jej główna siedziba znajduje się w Polsce.

Największym udziałowcem Arctic Paper S.A. jest szwedzka firma Nemus Holding AB. Od października 2009 r. akcje Arctic Paper S.A. notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a od grudnia 2012 r. również na rynku NASDAQ w Sztokholmie.

Więcej informacji na www.arcticpaper.com

