



Poznań / Göteborg, 28 maja 2019 r.

Arctic Paper S.A. Q1, 2019:

Wysokie ceny celulozy przełożyły się na rekordowe wyniki Grupy, ale jednocześnie były wyzwaniem dla segmentu papieru

- Skonsolidowane przychody ze sprzedaży w I kwartale wyniosły 820,6 mln PLN (190,7 mln EUR¹).
- EBITDA w I kwartale osiągnęła poziom 82,4 mln PLN (19,1 mln EUR¹).
- EBIT w I kwartale wyniósł 59,1 mln PLN (13,7 mln EUR¹), a zysk netto 38,2 mln PLN (8,9 mln EUR¹).
- Powołanie nowego Dyrektora Sprzedaży w marcu 2019 w celu wzmocnienia sprzedaży.
- Wdrożenie programu poprawy rentowności dla segmentu papieru, z celem uzyskania oszczędności w wysokości 40 mln PLN w skali roku, pełny efekt oczekiwany w 2020 roku.
- Wprowadzenie Munken Kraft - nowego produktu skierowanego do systematycznie rosnącego segmentu opakowań.
- Poziom wyników I kwartału dla segmentu papieru spowodował naruszenie kowenantów zawartych w umowie finansowania. Zgodę na przekroczenie poziomu kowenantów wyraziły już banki (tzw. waiver). Dodatkowo, planowane jest zwołanie zgromadzenia obligatariuszy by uzyskać także ich akceptację.

"Aby dostosować organizację do zachodzących na rynku zmian i wzmocnić naszą konkurencyjność, konieczne jest podjęcie dodatkowych działań mających na celu obniżenie kosztów, zwiększenie wydajności i przyspieszenie rozwoju naszego portfolio produktów." – powiedział Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A. (List Prezesa Zarządu na str. 2)

Wybrane wyniki finansowe – Grupa Arctic Paper oraz Arctic Paper (segment papieru)

PLN (w mln zł)	Q1 2019	Q1 2018	Zmiany	Q4 2018
Przychody ze sprzedaży, Grupa Arctic Paper	820,6	788,1	32,5	769,1
Przychody ze sprzedaży, Arctic Paper (segment papieru)	573,3	573,6	-0,3	539,1
Zysk EBITDA, Grupa Arctic Paper	82,4	71,5	10,9	2,7
Zysk EBITDA, Arctic Paper (segment papieru)	16,3	31,1	-14,8	-12,3
Zysk EBIT, Grupa Arctic Paper	59,1	47,5	11,6	-21,8
Zysk EBIT, Arctic Paper (segment papieru)	1,3	14,3	-13,0	-27,9
Zysk netto, Grupa Arctic Paper ²	38,2	29,7	8,5	-33,0
Zysk netto, Arctic Paper (segment papieru) ²	-8,3	3,4	-11,7	-37,9
Zysk netto Grupa Arctic Paper na akcję ²	0,22	0,25	-0,03	-0,51

Grupę Arctic Paper tworzą Arctic Paper S.A. (spółka matka), papiernie Arctic Paper (segment papieru) i producent celulozy Rottneros AB, w którym Arctic Paper S.A. posiada 51 proc. udziałów.

¹ Arctic Paper S.A. raportuje w złotych polskich. W komunikacie prasowym w języku angielskim powyższe kwoty zostały przeliczone na EUR według średnich stawek za dany kwartał. Pełny raport kwartalny jest dostępny na stronie www.arcticpaper.com.

² Wyniki z działalności kontynuowanej - Zarząd w raporcie bieżącym nr 10/2015 z 28 lipca 2015 poinformował, iż - w wyniku aktywnych poszukiwań nabywcy dla fabryki papieru Arctic Paper w Mochenwangen - jej wyniki zostały wyłączone ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz, zgodnie z wymogami Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, wykazane odrębnie, jako działalność niekontynuowana.

„Nieustannie pracujemy nad rozwojem nowych produktów. Chcemy by do końca 2022 r. jedna czwarta naszych przychodów pochodziła ze sprzedaży produktów innych niż papier graficzny.”

– Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.

W I kwartale 2019 r. Grupa Arctic Paper osiągnęła przychody w wysokości 820,6 mln PLN (w porównaniu do 788,1 mln PLN w I kw. 2018 r.), a EBITDA wyniosła 82,4 mln PLN (w porównaniu do 71,5 mln PLN w I kw. 2018 r.). Na poziomie wyników skonsolidowanych miniony kwartał był najlepszym pierwszym kwartałem w historii Grupy.

Pomimo dobrych wyników skonsolidowanych, wyniki segmentu papieru były poniżej naszych oczekiwań. Segment ten działa na wciąż trudnym rynku i wygenerował przychody w wysokości 573,3 mln PLN (wobec 573,6 mln PLN w I kw. 2018 r.) przy EBITDA w wysokości 16,3 mln PLN (wobec 31,1 mln PLN w I kw. 2018 r.). Podwyżki cen i korzystniejszy mix produktowy zwiększył średni przychód na tonę o 9,8% w porównaniu z I kwartałem 2018 r., co zrekompensowało utratę wolumenu. Ceny celulozy były nadal o 40-45 procent wyższe niż w I kwartale 2017 roku, co oznaczało wyższe koszty surowców i przełożyło się na wzrost cen papieru i - w rezultacie - na niższy popyt na papier. Mimo to popyt na produkty premium i specjalistyczne pozostaje stabilny. Produkty te odpowiadają obecnie za 30% naszej sprzedaży ogółem (w porównaniu do 28% rok wcześniej.). Produkcja w I kwartale wyniosła 149 000 ton (166 000 ton w I kw. 2018 r.), a sprzedaż 154 000 ton (169 000 w I kw. 2018 r.).

W 2018 r. Arctic Paper ogłosił nową strategię, która jest obecnie wdrażana. Jednocześnie rozwój rynku wyraźnie pokazuje, że nasze działania rynkowe nie są wystarczające, aby przywrócić satysfakcjonujące marże. W związku z tym Grupa wprowadziła program poprawy rentowności dla segmentu papieru, którego celem jest osiągnięcie rocznych oszczędności w wysokości około 40 mln PLN, począwszy od 2020 r. Podjęte już zostały działania w celu obniżki kosztów, w tym wyłączenie z produkcji maszyny papierniczej nr 7 (PM7) w papierni w Grycksbo i redukcja personelu w Arctic Paper Munkedal. W I kwartale podjęte zostały kolejne inicjatywy. Centrala w Poznaniu zostanie zamknięta, a działy funkcyjne przeniesione będą do zakładu produkcyjnego w Kostrzynie, gdzie powstanie centrum usług wspólnych dla Grupy Arctic Paper. Wzmacniamy również sprzedaż i powołaliśmy w marcu nowego Dyrektora Sprzedaży. Podpisaliśmy również umowę z Adven AB dotyczącą budowy ciepłowni na biomasę w papierni w Munkedal. Ma to zapewnić niższe, stabilne i przewidywalne koszty energii oraz wpłynąć na zmniejszenie emisji CO₂.

Rozszerzając nasze portfolio produktów, wprowadziliśmy na rynek Munken Kraft - papier do zastosowań niezwiązanych z grafiką, przeznaczony dla rosnącego segmentu opakowań. Nieustannie pracujemy nad rozwojem nowych produktów. Chcemy by do końca 2022 r. jedna czwarta naszych przychodów pochodziła ze sprzedaży produktów innych niż papier graficzny. W I kwartale wprowadziliśmy także do sprzedaży G-snow - nowy, ultra-biały, wysokiej jakości papier powlekany, który został dobrze przyjęty przez rynek.

Miniony kwartał dowodzi, że decyzja o połączeniu działalności w zakresie wytwarzania celulozy i produkcji papieru podjęta w 2012 r. w celu ustabilizowania skonsolidowanych wyników była słuszną. Wahanie w obu segmentach wzajemnie się równoważy. Przychody Rottneros AB, w którym Arctic Paper Group posiada 51 procent, wzrosły o 17%, do 630 mln SEK (w porównaniu do 537 mln SEK w I kwartale 2018 r.), a EBITDA o 81% do rekordowo wysokiej wartości 141 mln SEK (w porównaniu do 78 mln SEK w I kwartale 2018 r.). Pełny raport jest dostępny na stronie <http://www.rottneros.com/investors/financial-reports/>.

Aby dostosować organizację do zachodzących na rynku zmian i wzmocnić naszą konkurencyjność, konieczne jest podjęcie dodatkowych działań mających na celu obniżenie kosztów, zwiększenie wydajności i przyspieszenie i rozwoju naszego portfolio produktów. Jestem przekonany, że działania te to właściwy krok w kierunku poprawy marż.

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.

Kalendarz finansowy 2019: II kwartał 2019: 3 września 2019 * III kwartał 2019: 28 listopada 2019

Arctic Paper S.A. jest jednym z wiodących europejskich producentów wysokogatunkowego papieru graficznego w Europie, wytwarzanego przez trzy papiernie oraz sprzedawanego pod czterema przyjaznymi środowisku i rozpoznawalnymi markami: Amber, Arctic, Munken oraz nową marką papieru powlekanego: G. Większość produktów jest sprzedawana poprzez 14 biur sprzedaży w Europie. Akcje Arctic Paper S.A. notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz na rynku NASDAQ w Sztokholmie. Grupa jest głównym udziałowcem Rottneros AB, notowanego na giełdzie szwedzkiego producenta celulozy. Więcej informacji na: arcticpaper.com.

Dalszych informacji mediom udzielają:

Magda Kołodziejczyk, M+G
Tel. +48 22 416 01 02, +48 501 168 807
E-mail: magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl

Paulina Grocka, M+G
Tel. +48 22 416 01 02, +48 514 044 194
E-mail: paulina.grocka@mplusg.com.pl

Arctic Paper S.A. jest jednym z wiodących europejskich producentów wysokogatunkowego papieru graficznego w Europie, wytwarzanego przez trzy papiernie oraz sprzedawanego pod czterema przyjaznymi środowisku i rozpoznawalnymi markami: Amber, Arctic, Munken oraz nową marką papieru powlekanego: G. Większość produktów jest sprzedawana poprzez 14 biur sprzedaży w Europie. Akcje Arctic Paper S.A. notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz na rynku NASDAQ w Sztokholmie. Grupa jest głównym udziałowcem Rottneros AB, notowanego na giełdzie szwedzkiego producenta celulozy. Więcej informacji na: arcticpaper.com.