



Poznań / Göteborg, 3 września 2019 r.

Arctic Paper S.A. Q2/H1, 2019:

Bardzo dobre wyniki Grupy w II kwartale, rozwój oferty produktowej w segmencie papieru

- Skonsolidowane przychody ze sprzedaży w II kwartale wyniosły 762,5 mln PLN (177,6 mln EUR¹).
- EBITDA w II kwartale osiągnęła poziom 90,5 mln PLN (21,1 mln EUR¹).
- EBIT w II kwartale wyniósł 69,9 mln PLN (16,3 mln EUR¹), a zysk netto 47,7 mln PLN (11,1 mln EUR¹).
- Sfinalizowanie inwestycji w Arctic Paper Kostrzyn w zwiększenie możliwości produkcyjnych i większą elastyczność maszyny papierniczej PM1, pozwala na rozszerzenie gamy oferowanych papierów graficznych i opakowaniowych.
- Program poprawy rentowności dla segmentu papieru przebiega zgodnie z planem, latem otwarte zostało w Kostrzynie centrum usług wspólnych.
- Sprzedaż gruntów papierni w Mochenwangen przyniosła jednorazowe przychody w wysokości 18 mln PLN.
- Rottneros AB osiągnął rekordowo wysoki poziom produkcji celulozy i odnotował 9-proc. wzrost zysku netto.

„Kontynuujemy wypracowywanie bardzo dobrych wyników na poziomie skonsolidowanym. Połączenie produkcji celulozy i papieru w ramach Grupy stabilizuje nasze wyniki, gdyż wahania w obu segmentach wzajemnie się równoważą.”

– powiedział Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A. (List Prezesa Zarządu na str. 2)

Wybrane wyniki finansowe – Grupa Arctic Paper oraz Arctic Paper (segment papieru)

PLN (million)	Q2, 2019	Q2, 2018	Zmiana	H1, 2019	H1, 2018
Przychody ze sprzedaży, Grupa Arctic Paper	762,5	784,1	-21,6	1583,1	1572,2
Przychody ze sprzedaży, Arctic Paper (segment papieru)	537,6	558,8	-21,2	1111,0	1132,4
Zysk EBITDA, Grupa Arctic Paper	90,5	65,9	24,6	171,6	136,4
Zysk EBITDA, Arctic Paper (segment papieru)	35,4	19,7	15,7	51,7	50,8
Zysk EBIT, Grupa Arctic Paper	69,9	44,6	25,3	127,7	91,2
Zysk EBIT, Arctic Paper (segment papieru)	23,8	6,0	17,8	25,1	20,3
Zysk netto, Grupa Arctic Paper	47,7	19,7	28,0	84,6	48,4
Zysk netto, Arctic Paper (segment papieru)	36,6	-0,2	36,8	27,0	2,3
Zysk netto Grupa Arctic Paper na akcję	PLN 0,46	PLN 0,06	PLN 0,40	PLN 0,66	PLN 0,29

Grupę Arctic Paper tworzą Arctic Paper S.A. (spółka matka), papiernie Arctic Paper (segment papieru) i producent celulozy Rottneros AB, w którym Arctic Paper S.A. posiada 51 proc. udziałów.

¹ Arctic Paper S.A. raportuje w złotych polskich. W komunikacie prasowym w języku angielskim powyższe kwoty zostały przeliczone na EUR według średnich stawek za dany kwartał. Pełny raport kwartalny jest dostępny na stronie www.arcticpaper.com.

„Nasza rosnąca działalność w segmencie opakowań zaowocowała 3 000 ton nowego wolumenu w I połowie 2019 r.”

– Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.

W II kwartale 2019 r. Grupa Arctic Paper osiągnęła przychody w wysokości 762,5 mln PLN (w porównaniu do 784,1 mln PLN w II kw. 2018 r.), a EBITDA wyniosła 90,5 mln PLN (w porównaniu do 65,9 mln PLN w II kw. 2018 r.). Kontynuujemy wypracowywanie bardzo dobrych wyników na poziomie skonsolidowanym. Połączenie produkcji celulozy i papieru w ramach Grupy stabilizuje nasze wyniki, gdyż wahania w obu segmentach wzajemnie się równoważą.

Segment papieru wygenerował przychody w wysokości 537,6 mln PLN (w porównaniu do 558,8 mln PLN w II kw. 2018 r.), a EBITDA wyniosła 35,4 mln PLN (w porównaniu do 19,7 PLN w II kw. 2018 r.) z czego 18 mln PLN to przychody jednorazowe związane ze sprzedażą gruntu w papierni Mochenwangen. Produkcja w II kwartale wyniosła 147 000 ton (160 000 ton w II kw. 2018 r.), a w I połowie 2019 r. 296 000 ton (326 000 ton w I połowie 2018 r.).

W segmencie papieru nadal działamy w trudnym i bardzo konkurencyjnym otoczeniu, mimo że w II kwartale warunki rynkowe poprawiły się. Ceny celulozy spadły średnio o 10%, a nasz przychód na tonę - z powodu korekt cen i lepszego mixu produktowego - wzrósł o 4,6% w porównaniu do II kwartału 2018 roku. Największym wyzwaniem jest obecnie zrekompensowanie niższego popytu na papier graficzny poprzez wprowadzenie nowych produktów w innych segmentach oraz maksymalizację wydajności naszych papierni. Nasza rosnąca działalność w segmencie opakowań zaowocowała 3 000 ton nowego wolumenu w I połowie 2019 roku. Inwestycja w zwiększenie zdolności produkcyjnych w Arctic Paper Kostrzyn została sfinalizowana w II kwartale, a zmodernizowana maszyna papiernicza PM1 powróciła obecnie do produkcji. Inwestycja w wysokości 10 mln EUR zwiększa gamę i jakość produktów jakie możemy wytwarzać, zarówno jeśli chodzi o papier graficzny, jak i opakowaniowy, dzięki czemu produkcja w papierni jest znacznie bardziej elastyczna. Udział produktów premium oraz specjalistycznych stanowił 28% całkowitej sprzedaży w I półroczu 2019 r. (26% w I połowie 2019 r.).

Program poprawy rentowności z celem uzyskania oszczędności w wysokości około 40 mln PLN w skali roku, począwszy od 2020 r., jest realizowany zgodnie z planem. Latem w Kostrzynie otwarte zostało nowe centrum usług wspólnych wspierających Grupę.

Przychody Rottneros AB, w którym Arctic Paper Group posiada 51 procent, wzrosły o 1%, do 582 mln SEK (w porównaniu do 576 mln SEK w II kw. 2018 r.), a EBITDA o 11% do 131 mln SEK (w porównaniu do 118 mln SEK w II kw. 2018 r.). Pełny raport jest dostępny na stronie <http://www.rottneros.com/investors/financial-reports/>.

Koncentrujemy się na obronie i poprawie naszych marż. Stale pracujemy nad obniżeniem kosztów, zwiększeniem wydajności i rozwojem portfolio naszych produktów. Wdrażanie zmian wymaga czasu, ale w II kwartale zaobserwowaliśmy już pierwsze efekty naszych działań.

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.

Kalendarz finansowy 2019: III kwartał 2019: 28 listopada 2019

Dalszych informacji mediom udzielają:

Magda Kołodziejczyk, M+G
Tel. +48 22 416 01 02, +48 501 168 807
E-mail: magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl

Paulina Grocka, M+G
Tel. +48 22 416 01 02, +48 514 044 194
E-mail: paulina.grocka@mplusg.com.pl

Arctic Paper S.A. jest jednym z wiodących europejskich producentów wysokogatunkowego papieru graficznego w Europie, wytwarzanego przez trzy papiernie oraz sprzedawanego pod czterema przyjaznymi środowisku i rozpoznawalnymi markami: Amber, Arctic, Munken oraz nową marką papieru powlekanego: G. Większość produktów jest sprzedawana poprzez 14 biur sprzedaży w Europie. Akcje Arctic Paper S.A. notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz na rynku NASDAQ w Sztokholmie. Grupa jest głównym udziałowcem Rottneros AB, notowanego na giełdzie szwedzkiego producenta celulozy. Więcej informacji na: arcticpaper.com.