



KOMUNIKAT PRASOWY

Kostrzyn nad Odrą / Göteborg, 11 maja 2021 r.

Arctic Paper S.A., 1Q 2021:

Arctic Paper jest silniejszy niż w ostatnich latach

- Skonsolidowane przychody ze sprzedaży w I kwartale wyniosły 782,8 mln PLN (172,2 mln EUR¹).
- Zysk EBITDA w I kwartale osiągnął poziom 72,2 mln PLN (15,9 mln EUR¹).
- Zysk EBIT w I kwartale wyniósł 43,2 mln PLN (9,5 mln EUR¹) a zysk netto 32,3 mln PLN (7,1 mln EUR¹).
- Kontynuacja pozytywnego trendu na rynku po spowolnieniu związanym z pandemią przy opóźnionym skutku wzrostu cen celulozy ze względu na warunki kontraktów.
- Wysokie wykorzystanie mocy produkcyjnych na poziomie 94% w segmencie papieru i wzrost sprzedaży w segmencie papieru opakowaniowego.
- Nowa pięcioletnia umowa dot. finansowania na łączną kwotę 300 mln PLN zawarta na bardziej korzystnych warunkach.
- Utworzenie w Grupie nowej strategicznej jednostki badawczo-rozwojowej w celu przyspieszenia rozwoju segmentu opakowań.

„Wraz ze wzrostem cen celulozy zmienia się równowaga pomiędzy segmentami celulozy i papieru, ale korzyści płynące z połączenia tych dwóch segmentów w ramach Grupy pozostają znaczące.”

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A. (List Prezesa Zarządu na str. 2)

Wybrane wyniki finansowe – Grupa Arctic Paper oraz Arctic Paper (segment papieru)

PLN (tys)	Q1 2021	Q1 2020	Zmiana	Q4 2020
Przychody ze sprzedaży, Grupa Arctic Paper	782 812	813 948	- 31 136	714 667
Przychody ze sprzedaży, Arctic Paper (segment papieru)	547 339	587 781	- 40 442	507 361
Zysk EBITDA, Grupa Arctic Paper	72 233	111 834	- 39 601	25 105
Zysk EBITDA, Arctic Paper (segment papieru)	56 695	84 763	- 28 068	50 920
Zysk EBIT, Grupa Arctic Paper	43 183	79 665	- 36 482	- 4 786
Zysk EBIT, Arctic Paper (segment papieru)	37 810	63 257	- 25 447	31 688
Zysk netto, Grupa Arctic Paper	32 269	62 289	- 30 020	- 14 833
Zysk netto, Arctic Paper (segment papieru)	25 750	47 246	- 21 496	20 685
Zysk netto na akcję ²	0.42	0.79	- 0.37	- 0.03
Dług netto	163 168	215 865	-52 697	134 006

Grupę Arctic Paper tworzą Arctic Paper S.A. (spółka holdingowa), papiernie Arctic Paper (segment papieru) i producent celulozy Rottneros AB, w którym Arctic Paper S.A. posiada 51 proc. udziałów.

Dalszych informacji mediom udziela:

Katarzyna Sadowska, cc group
e-mail katarzyna.sadowska@ccgroup.pl
tel +48 22 440 1 440, 697 613 020

„W pierwszym kwartale wzrosła sprzedaż papieru i umacniliśmy naszą pozycję rynkową w porównaniu do poprzedniego kwartału.”
Michał Jarczyński, CEO of Arctic Paper S.A.

Arctic Paper ma nadal silną pozycję i stabilne wyniki, podczas gdy pandemia wciąż dotyka europejski rynek. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży za pierwszy kwartał 2021 roku wyniosły 782,8 mln PLN (813,9 mln PLN w 1Q'20) przy EBITDA na poziomie 72,2 mln PLN (111,8 mln PLN) – to dobry wynik, ponieważ kwartał porównawczy był jednym z najlepszych w historii Grupy. Wraz ze wzrostem cen celulozy zmienia się równowaga między segmentami celulozy i papieru, ale korzyści płynące z połączenia tych dwóch segmentów pozostają znaczące; to segmenty o różnych cyklach, które razem zapewniają nam bardziej zrównoważony rozwój.

Pozycja finansowa Grupy została wzmocniona. W omawianym okresie zawarta została nowa pięcioletnia umowa dotycząca finansowania, w ramach, której dotychczasowe zadłużenie z tytułu obligacji i inne kredyty zostały zastąpione kredytami o łącznej wartości 300 mln zł na lepszych niż dotychczas warunkach, co obniża nasze koszty finansowe.

Segment papieru osiągnął w pierwszym kwartale łączną sprzedaż na poziomie 547,3 mln PLN (587,8 mln PLN) przy EBITDA w wysokości 56,7 mln PLN (84,8 mln PLN). W omawianym okresie segment ten kontynuował ożywienie i umacniliśmy naszą pozycję rynkową, zwłaszcza w porównaniu do ostatniego kwartału poprzedniego roku - trzeba podkreślić, że porównanie do danych osiągniętych w pierwszym kwartale 2020 r. wypada nieco słabiej, ponieważ był to jeden z najlepszych kwartałów w naszej historii. Wielkość sprzedaży papieru wyniosła 161 000 ton, a wykorzystanie mocy produkcyjnych osiągnęło 94% (podczas gdy w 4Q 2020 było to 90%), a dla porównania średnia europejska wynosiła w tym czasie około 80%.

Innowacje, silne marki, tradycja bliskiej współpracy z klientami i elastyczna produkcja to kluczowe czynniki naszego rozwoju. Zgodnie z naszą strategią dywersyfikacji produktowej odnotowaliśmy silny wzrost w segmencie opakowań i spodziewamy się dalszego wzrostu popytu w związku z sfinalizowaniem unijnej dyrektywy w sprawie tworzyw sztucznych jednorazowego użytku w dalszej części tego roku. Sprzedaż papieru opakowaniowego Munken Kraft wzrosła w tym okresie o 152% w porównaniu z pierwszym kwartałem ubiegłego roku, a Arctic Paper Grycksbo wprowadzi na rynek swój pierwszy produkt opakowaniowy w drugim kwartale. Naszym celem jest dalsze zwiększanie udziału opakowań w portfolio Grupy, nie tylko jako dostawca papieru, ale także gotowych, ekologicznych opakowań. Utworzyliśmy także nową jednostkę badawczo-rozwojową, aby jeszcze bardziej przyspieszyć rozwój nowych produktów, w tym również papieru do specjalnych zastosowań (np. w medycynie).

Chociaż udało nam się ochronić naszych pracowników, Covid-19 nadal dotyka społeczności, w których działamy. Wraz z rozwojem programu szczepień spodziewamy się ożywienia w europejskich gospodarkach, a w konsekwencji wyższego popytu, lecz także wyższych cen surowców i presji inflacyjnej. Od początku roku ceny celulozy znacznie wzrosły. Wzrosty te nie znajdują jeszcze odzwierciedlenia w wyniku za I kwartał, ponieważ mechanizmy cenowe w zawartych kontraktach powodują, że zmiany wpływają na przychody i koszty z pewnym opóźnieniem. Spodziewam się, że wzrosty te będą miały wpływ na wyniki obu segmentów w kolejnych miesiącach. Mając na uwadze doświadczenia zdobyte podczas wzrostu cen celulozy w latach 2017-2018, nasz dział sprzedaży papieru aktywnie działa, aby podnosić ceny sprzedawanego przez nas papieru i utrzymywać stabilną marżowość.

Spółka Arctic Paper S.A. jest jednym z czołowych producentów wysokiej jakości gatunków papieru graficznego i pakowego w Europie. W jej skład wchodzi trzy papierce oraz cztery silne marki przyjazne środowisku: Amber, Arctic, G i Munken. Większość produktów jest sprzedawana za pośrednictwem biur sprzedaży spółki w Europie. Grupa jest głównym właścicielem notowanego na giełdzie szwedzkiego producenta celulozy – Rottneros AB. Spółka Arctic Paper S.A. jest notowana na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych i na NASDAQ w Sztokholmie. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.arcticpaper.com

W pierwszym kwartale sytuacja na rynku celulozy wywarła pozytywny wpływ na należącą do Grupy spółkę Rottneros, reprezentującą segment celulozowy, podczas gdy mroźna zima i słabszy dolar zadziałały negatywnie. Sprzedaż Rottneros osiągnęła 542 mln SEK (585 mln SEK) przy EBITDA 40 mln SEK (80 mln SEK). Produkcja osiągnęła 103 000 ton (109 000). Sytuacja finansowa Spółki pozostaje dobra, a płynność finansowa wynosi 513 mln SEK (569 mln SEK).

Pomimo burzliwych czasów Arctic Paper jest silniejszy niż w ostatnich latach. Jesteśmy gotowi sprostać wyzwaniom i szansom, jakie może przynieść 2021 rok. Obecnie pracujemy nad rewizją naszej strategii i po okresie letnim wrócimy na rynek z aktualizacją w tym zakresie.

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.

¹ Arctic Paper S.A. raportuje w złotych polskich. W komunikacie prasowym w języku angielskim powyższe kwoty zostały przeliczone na EUR według średnich stawek za dany kwartał.

² Zysk netto na akcję: zysk netto segmentu papieru plus 51% zysku netto Rottneros podzielone przez liczbę akcji.

Kalendarz finansowy na 2021 r.: 2Q (1H) 2021: 17 sierpnia 2021 r. 3Q 2021: 9 listopada 2021 r.

Spółka Arctic Paper S.A. jest jednym z czołowych producentów wysokiej jakości gatunków papieru graficznego i pakowego w Europie. W jej skład wchodzi trzy papierce oraz cztery silne marki przyjazne środowisku: Amber, Arctic, G i Munken. Większość produktów jest sprzedawana za pośrednictwem biur sprzedaży spółki w Europie. Grupa jest głównym właścicielem notowanego na giełdzie szwedzkiego producenta celulozy – Rottneros AB. Spółka Arctic Paper S.A. jest notowana na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych i na NASDAQ w Sztokholmie. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.arcticpaper.com