



KOMUNIKAT PRASOWY

Kostrzyn nad Odra / Göteborg, 17 sierpnia 2021 r.

Arctic Paper S.A., 2Q/1H 2021:

Koncentracja na rozwoju w obszarze innowacyjnych opakowań

- Skonsolidowane przychody ze sprzedaży w II kwartale wzrosły do 786,6 mln PLN (173,3 mln EUR¹).
- EBITDA w II kwartale wyniosła 84,2 mln PLN (18,5 mln EUR¹).
- EBIT w II kwartale wyniósł 54,5 mln PLN (12,0 mln EUR¹), a zysk netto 35,6 mln PLN (7,8 mln EUR¹).
- Połączenie segmentów celulozy i papieru wzmacnia Grupę podczas trwającego ożywienia gospodarczego.
- Zadłużenie spadło o jedną trzecią, do 152,6 mln PLN (221,8 mln PLN).
- 242% wzrost sprzedaży papieru opakowaniowego w pierwszej połowie 2021 r. w porównaniu z pierwszą połową 2020 r.
- Wprowadzenie nowych produktów w ramach segmentu innowacyjnych opakowań poszerza ofertę o nowe obszary zastosowań.
- Dywidenda w wysokości 0,30 zł na akcję wypłacona w lipcu, po okresie sprawozdawczym.

„W omawianym okresie mieliśmy do czynienia z kontynuacją ożywienia popytu i korzystniejszymi warunkami rynkowymi.”

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A. (list Prezesa Zarządu na stronie 2)

Wybrane wyniki finansowe – Grupa Arctic Paper oraz Arctic Paper (segment papieru)

PLN (million)	2Q 2021	2Q 2020	Zmiana	1H 2021	1H 2020
Przychody ze sprzedaży, Grupa Arctic Paper	786,6	616,0	170,6	1 569,4	1 429,9
Przychody ze sprzedaży, Arctic Paper (segment papieru)	526,8	403,8	123,0	1 074,1	991,5
Zysk EBITDA, Grupa Arctic Paper	84,2	48,0	36,2	156,4	159,9
Zysk EBITDA, Arctic Paper (segment papieru)	26,0	30,0	-3,9	82,7	114,7
Zysk EBIT, Grupa Arctic Paper	54,5	24,2	30,3	97,7	103,9
Zysk EBIT, Arctic Paper (segment papieru)	6,9	16,0	-9,1	44,7	79,3
Zysk netto, Grupa Arctic Paper	35,6	10,8	24,8	67,9	73,1
Zysk netto, Arctic Paper (segment papieru)	0,2	10,1	-9,9	26,0	57,3
Zysk netto na akcję ²	PLN 0.27	PLN 0.15	PLN 0.12	PLN 0.69	PLN 0.94
Dług netto	152,6	221,8	-69,1	152,6	221,8

Grupę Arctic Paper tworzą Arctic Paper S.A. (spółka holdingowa), papiernię Arctic Paper (segment papieru) i producent celulozy Rottneros AB, w którym Arctic Paper S.A. posiada 51 proc. udziałów.

¹ Arctic Paper S.A. raportuje w złotych polskich. W komunikacie prasowym w języku angielskim powyższe kwoty zostały przeliczone na EUR według średnich stawek za dany kwartał. Pełen raport kwartalny jest dostępny na www.arcticpaper.com

² Zysk netto na akcję: zysk netto segmentu papieru plus 51% zysku netto Rottneros podzielone przez liczbę akcji.

Dalszych informacji mediom udziela:

Katarzyna Sadowska, cc group
e-mail katarzyna.sadowska@ccgroup.pl
tel +48 22 440 1 440, 697 613 020

“Spodziewamy się dalszego wzrostu w obszarze opakowań, ponieważ coraz więcej firm przechodzi na innowacyjne rozwiązania będące alternatywą dla tworzyw sztucznych, a my zintensyfikowaliśmy nasze wysiłki w celu zidentyfikowania nowych możliwości rynkowych w tym zakresie.

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.

W drugim kwartale 2021 r. obserwowaliśmy kontynuację ożywienia na rynku - w efekcie przychody i zyski Arctic Paper znacznie wzrosły w porównaniu do drugiego kwartału 2020 r. EBITDA Grupy wyniosła 84,2 mln PLN (48,0 mln PLN przed rokiem), a przychody 786,6 mln PLN (616,0 mln PLN). Równowaga pomiędzy segmentami papieru i celulozy przechyliła się na korzyść celulozy, papier pozostaje stabilny, a skonsolidowany wynik ponownie pokazuje, jaka wartość płynie z połączenia obu tych segmentów w ramach Grupy. W tym okresie sytuacja finansowa Arctic Paper uległa poprawie: dług netto zmniejszył się o jedną trzecią, czyli o 69,1 mln PLN, do 152,6 mln PLN (221,8 mln PLN), a nowa umowa finansowania, która weszła w życie w drugim kwartale, dodatkowo obniżyła jego koszty.

Segment papieru osiągnął EBITDA na poziomie 26,0 mln PLN (30,0 mln PLN) oraz obroty na poziomie 526,8 mln PLN (403,8 mln PLN). W tym okresie obserwujemy ciągłe ożywienie popytu i korzystniejsze warunki rynkowe. Wolumen sprzedaży papieru osiągnął 149 000 ton (114 000 ton) z pozytywnym wpływem na portfel zamówień, a nasze wykorzystanie mocy produkcyjnych jest nadal znacznie powyżej średniej europejskiej i wynosi 92 procent (69%), pomimo planowanego postępu remontowego w czerwcu. Jednak ożywienie gospodarcze spowodowało również presję na koszty operacyjne, ponieważ surowce, opakowania i transport stają się coraz droższe. Staramy się zniwelować skutki inflacji kosztowej wyższymi cenami naszych produktów: w II kwartale średni przychód na tonę wzrósł o 3,9 proc.

W omawianym okresie Arctic Paper Grycksbo wprowadził na rynek nową linię produktów – G-Flexmatt – nadającą się zarówno do pakowania produktów spożywczych, jak i niespożywczych. Dodaliśmy również nowe rozwiązania do szybko rozwijającej się gamy Munken Kraft produkowanej w Munkedal i Kostrzynie, aby dalej poszerzać naszą ofertę, zgodnie ze strategią sprzedaży. W pierwszej połowie 2021 roku wolumeny Munken Kraft wzrosły o 242 procent w porównaniu do pierwszej połowy 2020 roku. Spodziewamy się dalszego wzrostu w obszarze opakowań, ponieważ coraz więcej firm przechodzi na innowacyjne rozwiązania, będące alternatywą dla tworzyw sztucznych, a my zintensyfikowaliśmy nasze wysiłki w celu zidentyfikowania nowych możliwości rynkowych w tym zakresie.

Dla Rottneros – segmentu celulozy – drugi kwartał był mocny, ze wzrostem sprzedaży, produkcji i wyników finansowych. Przychody zwiększyły się do 593 milionów SEK (510 milionów SEK), a EBIT wyniósł 97 milionów SEK (2 miliony SEK). Wielkość produkcji w omawianym okresie wzrosła do 109 200 ton (97 700 ton).

Podsumowując, jesteśmy dobrze przygotowani do dalszego poszukiwania nowych możliwości biznesowych, ponieważ rynki europejskie stopniowo powracają do wyższego stopnia normalności. Położenie mocniejszego akcentu na rozwój segmentu opakowań przyczyni się do uzyskania lepszego miksu produktowego, a my jednocześnie utrzymamy i będziemy rozwijać naszą pozycję w obszarze papieru graficznego. Będzie to jeden z filarów strategii Grupy, którą planujemy przedstawić na początku września.

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.

Kalendarz inwestorski:
Wyniki 3Q, 9 listopada 2021 r.