



## KOMUNIKAT PRASOWY

Kostrzyn nad Odra / Göteborg, 10 sierpnia 2023 r.

Arctic Paper S.A., 2Q/1H 2023:

**Koncentracja na strategicznej dywersyfikacji w obliczu słabszego rynku**

- Skonsolidowane przychody ze sprzedaży w II kw. wyniosły 836,2 mln PLN (181,3 mln EUR<sup>1</sup>).
- EBITDA w II kw. wyniosła 68,9 mln PLN (14,9 mln EUR<sup>1</sup>).
- EBIT w II kw. wyniósł 39,3 mln PLN (8,5 mln EUR<sup>1</sup>), a zysk netto 46,9 mln PLN (10,2 mln EUR<sup>1</sup>).
- Dług netto na poziomie -134,1 mln PLN (-12,6 mln PLN).
- Dywidenda w wysokości 2,7 PLN na akcję została wypłacona zgodnie z polityką dywidendową.
- Pomimo słabszego popytu, sprawne zarządzanie produkcją i efektywność kosztowa zaowocowały marżą EBITDA na poziomie 8,2%.
- Koncentracja na długoterminowych inicjatywach strategicznych w celu dywersyfikacji w kierunku zielonej energii i opakowań.
- Po dacie bilansowej decyzja o inwestycji 285 mln SEK w produkcję energii w Grycksbo.

*„Nieprzerwanie koncentrujemy się na rozwijaniu naszego segmentu energetycznego, co jest ważnym krokiem w kierunku neutralności klimatycznej i stanowić będzie dodatkowe źródło przychodów w przyszłości.”*

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A. (list Prezesa Zarządu na stronie 2)

**Wybrane wyniki finansowe – Grupa Arctic Paper oraz Arctic Paper (segment papieru)**

PLN (million)	2Q 2023	2Q 2023	Zmiana	1H 2023	1H 2022
Przychody ze sprzedaży, Grupa Arctic Paper	836,2	1 296,3	-460,0	1 868,5	2 407,0
Przychody ze sprzedaży, Arctic Paper (segment papieru)	566,7	948,6	-381,9	1 289,0	1 768,1
Zysk EBITDA, Grupa Arctic Paper	68,9	330,1	-261,1	254,5	535,8
Zysk EBITDA, Arctic Paper (segment papieru)	47,6	227,2	-179,6	161,4	357,2
Zysk EBIT, Grupa Arctic Paper	39,3	298,1	-258,7	195,0	474,1
Zysk EBIT, Arctic Paper (segment papieru)	27,4	207,4	-180,0	120,8	317,8
Zysk netto, Grupa Arctic Paper	46,9	254,1	-207,2	178,6	400,5
Zysk netto, Arctic Paper (segment papieru)*	76,3	196,8	-120,5	159,1	290,4
Zysk netto na akcję <sup>2</sup>	PLN 0,57	PLN 3,12	PLN -2,54	PLN 2,13	PLN 4,86
Dług netto	-134,1	-12,6	-121,5	-134,1	-12,6

Grupę Arctic Paper tworzą Arctic Paper S.A. (spółka holdingowa), papiernie Arctic Paper (segment papieru) i producent celulozy Rottneros AB, w którym Arctic Paper S.A. posiada 51 proc. udziałów.

<sup>1</sup> Arctic Paper S.A. raportuje w złotych polskich. W komunikacie prasowym w języku angielskim powyższe kwoty zostały przeliczone na EUR według średnich stawek za dany kwartał. Pełen raport kwartalny jest dostępny na [www.arcticpapergroup.com](http://www.arcticpapergroup.com)

<sup>2</sup> Zysk netto na akcję: zysk netto segmentu papieru plus 51% zysku netto Rottneros podzielone przez liczbę akcji.

\* Z uwzględnieniem dywidendy z Rottneros.

**Dalszych informacji mediom udziela:**

Katarzyna Sadowska, cc group  
e-mail [katarzyna.sadowska@ccgroup.pl](mailto:katarzyna.sadowska@ccgroup.pl)  
tel +48 22 440 1 440, 697 613 020

*“Zmienność na rynkach celulozowo-papierniczych przypomina o znaczeniu naszego długoterminowego planu strategicznego, polegającego na dywersyfikacji w kierunku produkcji energii i opakowań, przy jednoczesnym utrzymaniu naszej silnej pozycji na rynku papieru i celulozy”.*

*Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.*

Drugi kwartał 2023 r. był trudnym okresem z uwagi na silne osłabienie popytu w porównaniu z rekordowym kwartałem ubiegłego roku, który był jednym z najlepszych w historii Grupy. Zgodnie z ogólną sytuacją rynkową, przychody Arctic Paper spadły o 36% do 836,2 mln PLN (1 296,3 mln PLN). Nasza krótkoterminowa koncentracja na marżach zamiast na wolumenach okazała się skuteczna i EBITDA osiągnęła 68,9 mln PLN (330,1 mln PLN) przy marży EBITDA wynoszącej 8,2%. Pozycja finansowa Arctic Paper pozostaje solidna, ze wskaźnikiem dług netto/EBITDA na poziomie -0,19 (-0,02). Silny bilans jest dobrym punktem wyjścia, ponieważ obecnie kontynuujemy nowe inwestycje zgodnie z naszą długoterminową strategią dywersyfikacji w kierunku produkcji energii i opakowań.

W segmencie papieru przychody wyniosły 566,7 mln PLN (948,6 mln PLN), ponieważ klienci we wszystkich segmentach i na wszystkich rynkach kontynuowali redukcję swoich zapasów, a ogólna aktywność gospodarcza była również istotnie niższa niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. EBITDA osiągnęła 47,6 mln PLN (227,2 mln PLN). W wyniku naszej koncentracji na marżach, nasz przychód na tonę utrzymał się na poziomie 5 850 PLN (5 740 PLN), podczas gdy wykorzystanie mocy produkcyjnych osiągnęło w tym okresie 55% (wobec 99%).

Segment celulozy - Rottneros - zmniejszył swoje przychody do 681 mln SEK (784 mln SEK) przy EBITDA w wysokości 71 mln SEK (253 mln SEK), co spowodowane było wymagającą sytuacją rynkową i dalszymi spadkami cen, podczas gdy silny dolar amerykański korzystnie wpłynął na osiągnięte marże. W omawianym okresie zredukowano zatrudnienie i poprawiono wydajność w celu zwiększenia konkurencyjności. Podpisano także długoterminowy kontrakt dot. zabezpieczenia dostaw i ceny energii odnawialnej.

Inwestycja joint venture z Rottneros w nowy zakład produkcyjny tacek z formowanego włókna celulozowego w Kostrzynie przebiega zgodnie z planem. Uruchomienie produkcji planowane jest na pierwszy kwartał 2024 roku. Zainteresowanie naszymi opakowaniami jako zrównoważoną alternatywą dla tworzyw sztucznych wzrosło za sprawą naszej obecności na targach Interpack w Düsseldorfie.

Nieprzerwanie koncentrujemy się na rozwijaniu naszego segmentu energetycznego, co jest ważnym krokiem w kierunku neutralności klimatycznej i stanowić będzie dodatkowe źródło przychodów w przyszłości. Już po zakończeniu drugiego kwartału zdecydowaliśmy się zainwestować 285 mln SEK w modernizację instalacji na biopaliwo w Grycksbo. Inwestycja ta zwiększy produkcję energii, jak i elastyczność w tym obszarze; ponadto zapewni dodatkowo produkcję do 50 000 ton pelletu drzewnego rocznie. Podpisano także umowę na budowę farmy fotowoltaicznej o mocy 16 MW w Kostrzynie. Ponadto, na dachu zakładu w Kostrzynie powstanie instalacja fotowoltaiczna o mocy 1,2 MW.

W warunkach wysokiej inflacji i recesji w Europie powrót do koniunktury na rynku papieru graficznego i opakowaniowego może zająć trochę czasu. Jesteśmy przygotowani na sytuację, w której popyt pozostanie niski i będziemy nadal koncentrować się na naszych marżach, odpowiednio dostosowując się do sytuacji. Zmienność na rynkach celulozy i papieru przypomina o znaczeniu naszego długoterminowego planu strategicznego, polegającego na dywersyfikacji w kierunku produkcji energii i opakowań, przy jednoczesnym utrzymaniu naszej silnej pozycji na rynku celulozy i papieru. Intensywnie pracujemy nad rozwojem w tych nowych, perspektywicznych obszarach zgodnie ze strategią 4P.

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.

Kalendarz inwestorski 2023: wyniki 3Q, 7 listopada 2023 r.

---

**Grupa Arctic Paper** to europejska firma i wiodący producent wysokiej jakości wysokogatunkowego papieru graficznego, opakowań na bazie surowców naturalnych, wysokiej jakości pulpy celulozowej oraz energii, w coraz większym stopniu pochodzenia niekopalnego. Firma jest obecna z własnymi biurami sprzedaży w Europie. Arctic Paper S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i NASDAQ w Sztokholmie. Grupa jest głównym akcjonariuszem notowanego na giełdzie szwedzkiego producenta celulozy Rottneros AB. Więcej informacji można znaleźć na stronie [arcticpapergroup.com](http://arcticpapergroup.com)